

**POLITIQUE****KIOSQUE**

Une nouvelle enquête sur Marine Le Pen

« **TÊTE HAUTE**, mains propres ! » La devise, longtemps serinée par le Front national de Jean-Marie Le Pen, prend du plomb dans l'aile alors que sa fille Marine est empêtrée dans l'affaire des assistants parlementaires européens, et que des cadres locaux ont dernièrement été épinglés pour des propos racistes ou antisémites.

Un livre met à mal la stratégie de dédramatisation de la candidate à l'Elysée : « Marine est au courant de tout... », de Marine Turchi et Mathias Destal. Dans cette enquête, les auteurs reviennent sur le rôle de la candidate à l'Elysée pour « placer » les kits de campagne de son ami Frédéric Chatillon, ancien du Groupe Union Défense (GUD) et patron de la société de communication Riwal. Kits apparemment sur-

facturés et remboursés par l'Etat, qui auraient servi ensuite à remplir les caisses du parti. Ce qui a valu à Chatillon d'être renvoyé devant le tribunal correctionnel pour « faux et usage de faux », « escroquerie » et « abus de biens sociaux ».

Le livre décrypte aussi les alliances sulfureuses de Marine Le Pen. Il revient sur la fortune de Jean-Marie, en dévoilant le témoignage exclusif de son ancien chauffeur... payé au noir p e n d a n t seize ans. **O.B.**

« Marine est au courant de tout... », Mathias Destal et Marine Turchi, Ed. Flammarion, 21 €.

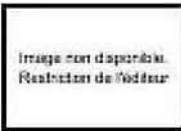


Image non disponible.
Reproduction de l'éditeur